

УТВЕРЖДЕНО:
Исполняющий обязанности Министра
образования и науки Ульяновской
области



А.А.Шкляр
17 января 2019

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель Ульяновской
областной организации
Общероссийской общественной
организации «Российский Союз
Молодёжи»



С.Н.Терёхин
17 января 2019

ПОЛОЖЕНИЕ об областном Арт – Профи Слёте «Профессии будущего» - региональном этапе Всероссийской программы «Арт-Профи Форум»

1. Общие положения

Областной Арт – Профи Слёт «Профессии будущего» (далее - Слёт) является первой ступенью Всероссийской программы «Арт-Профи Форум» в Ульяновской области и направлен на повышение престижа образования, получаемого в профессиональных образовательных организациях, самореализацию студентов.

Областной Арт – Профи Слёт «Профессии будущего» проводится на территории Ульяновской области с 2009 года и является традиционным.

Программа Слёта позволит создать единое коммуникативное пространство студентов профессиональных образовательных организаций на региональном уровне и включиться в позитивные процессы на федеральном уровне.

Программа Слёта направлена на увеличение возможностей для личного развития студентов.

Координацию всех мероприятий Слёта осуществляет Оргкомитет. Оргкомитет формируется из числа представителей Ульяновской областной молодёжной общественной организации «Альфа», Министерства образования и науки Ульяновской области, Ульяновской областной организации Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи» и специалистов по темам номинаций Слёта.

Экспертный совет Слёта проводит экспертизу конкурсных материалов, определяет состав участников финального мероприятия Слёта. Состав экспертного совета определяется Оргкомитетом Слёта.

Жюри финального мероприятия Слёта оценивает конкурсные работы очных номинаций и определяет победителей и призёров по каждому конкурсу Слёта. Состав жюри финального мероприятия Слёта определяется Оргкомитетом Слёта.

2. Цели и задачи

Цель Слёта:

Повышение престижа обучения в профессиональных образовательных организациях Российской Федерации.

Задачи Слёта:

формирование у общественности позитивного отношения к профессиональному образованию;

внедрение новых эффективных форм работы с учащейся молодежью;

создание условий для самореализации и раскрытия потенциала студентов профессиональных образовательных организаций;

выявление и распространение лучших практик по популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;

развитие деловых, личностных и творческих качеств студентов профессиональных образовательных организаций;

обучение специалистов, занимающихся популяризацией профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях;

развитие социальной активности среди студентов профессиональных образовательных организаций.

3. Участники Слёта

Участниками Слёта являются студенты профессиональных образовательных организаций, расположенных на территории Ульяновской области.

4. Основное содержание

1. Областной Арт-Профи Слёт проводится в 3 этапа:

1.1. Локальный этап Слёта (15 января 2019 года – 20 марта 2019 года).

Организаторы Слёта в профессиональных образовательных организациях самостоятельно определяют формы и точные сроки проведения локального этапа Слёта.

До 25 марта 2019 года в оргкомитет Слёта предоставляются все материалы на конкурсы Слёта для участия в отборочном заочном этапе Слёта.

1.2. Заочный этап Слёта (25 марта – 01 апреля 2019 года)

На данном этапе определяются участники Финального мероприятия Слёта.

Каждая работа, направляемая для участия в конкурсе, должна сопровождаться информационной картой, которая включает в себя:

- Название номинации программы Арт-Профи Слёта «Профессии будущего».
- Название работы.

- Информация о заявителе: полное название образовательной организации, Ф.И.О. автора (авторов) полностью.

Все материалы сопровождаются отчётом о профориентационной работе образовательной организации: аналитическая в произвольной форме, статистическая по прилагаемой форме (приложение № 1).

1.3. Очный этап Слёта (04 апреля 2019 года)

Во время очного этапа Слёта организуется демонстрация и конкурсный отбор лучших работ по конкурсам Слёта.

В течение двух недель после проведения очного регионального этапа Слёта до 20 апреля 2019 года в Оргкомитет Всероссийской программы «Арт-Профи Форум» направляется отчёт о проведении регионального этапа и до 31 мая 2019 года материалы победителей для участия во Всероссийской программе «Арт-Профи Форум».

2. Конкурсная программа Слёта проходит по номинациям:

- Творческий конкурс рекламы-презентации профессий;
- Конкурс песен о профессиях;
- «Арт-Профи – блог»;
- «Арт-Профи – мерч»;
- «Арт-Профи – фильм»;
- «Арт-Профи – ролик»;
- «Арт-Профи – джингл»;
- «Арт-Профи – плакат».

Максимальное количество баллов, которое могут набрать участники конкурсов составляет 270 баллов.

3. Программа Слёта включает в себя конкурсы:

3.1. «Творческий конкурс рекламы-презентации профессий».

3.1.1. К участию в конкурсе допускаются отчеты об агитационной работе творческих художественных коллективов на тему рекламы-презентации профессий и специальностей, получаемых студентами в профессиональных образовательных организациях. Регламент выступления не более 20 минут.

3.1.2. Работы будут оцениваться по двум блокам критериев:

масштабность агитационной работы творческого коллектива: количество проведенных агитационных мероприятий в общеобразовательных организациях; количество охваченных обучающихся.

содержание творческой рекламы-презентации: сценарный замысел, режиссура, артистизм, оригинальность, разноплановость жанров, оформление программы (техническое, художественное, музыкальное), зрелищность.

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов составляет 35 баллов.

3.1.3. На заочный отборочный этап творческого конкурса рекламы-презентации профессии принимаются видеозаписи творческих выступлений в

цифровом формате и отчеты об агитационной работе творческого коллектива (приложение № 2). Количество работ, принимаемых на творческий конкурс рекламы-презентации профессии, не более 1 от одной профессиональной образовательной организации.

3.1.4. На финальном мероприятии Слёта не допускается использование плюсовых фонограмм.

Победителем становится агитбригада профессиональной образовательной организации, которая определяется по наибольшему количеству баллов.

3.2. Номинация «Конкурс песен о профессиях»

3.2.1. К участию в конкурсе допускаются песни о профессиях разных жанров. Песни должны быть авторскими (авторскими должны быть слова и музыка).

3.2.2. Критерии оценки выступлений:

- соответствие теме;
- содержание текста;
- оригинальность;
- уровень исполнения.

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов составляет 20 баллов.

3.2.3. На заочный отборочный этап конкурса песен о профессиях предоставляются аудиозаписи песен в цифровом формате. Количество песен, принимаемых на конкурс, не более 2 от одной профессиональной образовательной организации.

Работы принимаются только в формате MP3 и WAV. На носителе указывается: полное название образовательной организации, ФИО автора слов и музыки полностью.

Победителем становится исполнитель вокального номера или группа исполнителей (указанные в заявке в качестве исполнителей), которые определяются по наибольшему количеству баллов.

3.3. Номинация «Арт-Профи – блог»

3.3.1. К участию в номинации «Арт-Профи – блог» принимаются блоги, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Блог может быть в социальной сети в Вконтакте, инстаграм, фейсбук. Блог должен иметь собственное оригинальное содержание (не принимаются на конкурс блоги, состоящие из новостей, взятых с новостных порталов или агрегаторов, являющиеся полной или частичной копией другого блога, в том числе, содержащие частые «перепосты»).

3.3.2. В данной номинации работы могут быть представлены по двум направлениям: текстовый блог, видео-блог.

3.3.3. Критерии оценки:

- частота публикаций;
- грамотность публикаций;
- качество визуального контента;
- соответствие теме;
- вовлеченность пользователей социальных сетей (охват, содержательные комментарии, «лайки»).

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов составляет 25 баллов.

3.3.4. На заочный этап конкурса «Арт-Профи – блог» предоставляются ссылки на публикации блога. Количество работ, принимаемых на конкурс, не более 2 в каждом направлении от одной профессиональной образовательной организации.

3.4. Номинация «Арт-Профи – мерч»

3.4.1. К участию в номинации «Арт-Профи – мерч» принимаются дизайнерские разработки макетов сувенирной продукции в двух направлениях: популяризация профессий и популяризация программы «Арт-Профи Форум» (с использованием брендбука Программы). Сувенирная продукция может быть представлена следующих видах:

- текстиль и одежда;
- канцелярские принадлежности;
- детали интерьера;
- электроника;
- полиграфия;
- свободное направление (если сувенирная продукция не подходит под вышеуказанные направления).

3.4.2. Критерии оценки:

- оригинальность;
- стиль;
- мастерство изображения.

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов составляет 15 баллов.

3.4.3. На заочный этап конкурса «Арт-Профи – мерч» принимаются работы в цифровом формате: растровом и векторном. Не более 2 работ каждого вида в каждом направлении от одной профессиональной образовательной организации.

3.5. Номинация «Арт-Профи – фильм»

3.5.1. К участию в номинации «Арт-Профи – фильм» принимаются авторские видеофильмы, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Максимальная

продолжительность авторского видеофильма – 10 минут.

К конкурсному отбору не допускаются авторские видеофильмы и ролики, презентующие работу профессиональных образовательных организаций.

3.5.2. Авторские видеофильмы, снятые студентами профессиональных образовательных организаций, должны быть размещены на сайте www.youtube.com.

3.5.3. Критерии оценки:

- сценарный замысел;
- режиссура;
- оригинальность;
- зрелищность;
- качество съемки.

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов составляет 25 баллов.

3.5.4. На заочный этап конкурса принимаются авторские видеофильмы в формате .avi. Количество авторских видеофильмов, принимаемых на конкурс, не более 1 от одной профессиональной образовательной организации.

3.6. Номинация «Арт-Профи – ролик»

3.6.1. К участию в номинации «Арт-Профи – ролик» принимаются авторские видеоролики, рассказывающие о профессии и о процессе обучения в профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность ролика – 1 минута. Ролики будут оцениваться по двум направлениям: ролик о профессии/специальности и ролик об образовательной организации.

3.6.2. Авторские ролики, снятые студентами профессиональных образовательных организаций, должны быть размещены на сайте www.youtube.com и в социальной сети в Вконтакте.

3.6.3. Критерии оценки:

- сценарный замысел;
- режиссура;
- оригинальность;
- зрелищность;
- информативность;
- качество съемки.

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов составляет 30 баллов.

3.6.4. На заочный этап конкурса принимаются ролики в цифровом виде в формате .avi/.mp4. Количество авторских роликов, принимаемых на конкурс, не более 2 в каждом направлении от одной

профессиональной образовательной организации.

3.7. Номинация «Арт-Профи – джингл»

3.7.1. К участию в номинации «Арт-Профи – джингл» принимаются авторские джинглы. Джингл представляет собой короткую законченную музыкальную фразу с вокальной пропевкой. Джинглы могут быть в двух направлениях: джинглы о профессиях и джинглы о профессиональных образовательных организациях. Максимальная продолжительность джингла – до 30 секунд.

3.7.2. Критерии оценки:

- оригинальность;
- качество исполнения и звука;
- содержание.

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов составляет 15 баллов.

3.7.3. На заочный этап конкурса принимаются джинглы в цифровом формате .mp3. Количество джинглов, принимаемых на конкурс, не более 3 в каждом направлении от одной профессиональной образовательной организации.

3.8. Номинация «Арт-Профи – плакат»

3.8.1. К участию в номинации «Арт-Профи –плакат» принимаются авторские агитационные плакаты в двух направлениях: популяризация профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях и реклама профессиональной образовательной организации. Все плакаты должны быть изготовлены с использованием компьютерной графики и подставлены в любом графическом растровом формате.

3.8.2. Критерии оценки:

- соответствие теме;
- оригинальность;
- содержательность;
- художественная ценность;
- качество исполнения.

Каждый критерий оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов составляет 25 баллов.

3.8.3. На заочный этап конкурса принимается не более 6 плакатов в каждом направлении от одной профессиональной образовательной организации.

3.9. Конкурс социальных профориентационных проектов студентов по направлениям.

На конкурс принимаются только реализованные в период с сентября 2017 года по февраль 2019 года социальные проекты.

Для участия в заочном отборочном этапе комплект материалов, направляемых на конкурс, должен включать:

- описание социального проекта: название, цели, задачи, порядок и механизмы реализации, основные этапы с описанием работ и сроков выполнения, результаты проекта (не более 10 страниц);

- материал об опыте работы, подтверждающий результативность и эффективность социального проекта (не более 3 страниц).

По итогам заочного этапа определяются финалисты программы, которые приглашаются к очной защите проектов.

Критерии оценки социального проекта:

- актуальность и целесообразность проекта (10 баллов);
- уровень эффективности социального проекта (10 баллов);
- масштаб и глубина проработки социального проекта (5 баллов);
- конструктивность и конкретность социального проекта (программы, планы, конкретные способы реализации, их четкая последовательность, сроки исполнения) (10 баллов);
- уровень использования информационных технологий (5 баллов);
- оригинальность разработки (новизна проекта) (5 баллов);
- уровень востребованности извне (кем проект может быть поддержан (10 баллов);
- возможность тиражирования технологий проекта (5 баллов);
- уровень выполнения и защиты презентации проекта (оценивается только на финальном этапе 15 баллов).

Победителями становятся разработчик социального проекта или группа, работавшая над созданием проекта, которые определяются по наибольшему количеству баллов.

Максимальное количество баллов заочного этапа составляет 65 баллов.

Максимальное количество баллов очного этапа составляет 80 баллов.

Все материалы на конкурс социальных проектов должны быть представлены в электронном виде.

Количество проектов, принимаемых на конкурс социальных проектов обучающихся, не более двух от профессиональной образовательной организации.

По итогам заочного этапа определяются участники очного этапа, которые приглашаются к очной защите проектов.

4. Подведение итогов, награждение победителей

1. По результатам всех номинаций результаты суммируются и оформляются в сводный протокол.

На основании полученных результатов по наибольшей сумме баллов определяются победители.

2. Победители в каждой номинации награждаются дипломами Министерства образования и науки Ульяновской области, ценными подарками.

Материалы победителей направляются для участия в заочном отборочном этапе Всероссийской программы «Арт – Профи форум», по итогам которого формируется состав региональной делегации для участия во Всероссийском форуме.

3. Из числа победителей решением оргкомитета Слёта формируется делегация для участия в профильных сменах по программе «Арт – Профи форум» на базе Всероссийского детского центра «Смена» (Краснодарский край, Анапский р-н, пос. Сукко).

4. Победитель Слёта (1 профессиональная образовательная организация) получает переходящее знамя победителя соревнований и переходящий кубок Арт – Профи Слёта «Профессии будущего».

В случае победы одной образовательной организацией в Арт – Профи Слёте «Профессии будущего» непрерывно в течение пяти лет кубок Арт – Профи Слёта «Профессии будущего» передаётся в профессиональную образовательную организацию на постоянное хранение.

5. Финансирование

Финансирование расходов произвести за счёт средств, предусмотренных в областном бюджете Ульяновской области на проведение социально-значимых мероприятий в сфере образования в 2019 году.

5. Ожидаемые результаты

Количественные:

1. Профессиональные образовательные организации – участники Слёта не менее 30.

2. Ежегодное количество участников Слёта - не менее 5 000 человек из числа обучающихся общеобразовательных организаций и студентов профессиональных образовательных организаций.

3. Увеличение количества абитуриентов профессиональных образовательных организаций не менее чем на 20%.

4. Издание и распространение в образовательные организации методических материалов по вопросам пропаганды и популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях.

5. Создание информационного ресурса для педагогов и студентов по формам и методам профориентационной работы.

Качественные:

1. Создание единого коммуникативного пространства для студентов профессиональных образовательных организаций на муниципальном и региональном уровнях.

2. Создание механизма взаимодействия региональных органов исполнительной власти, общественных молодёжных организаций и объединений для решения задач молодёжной политики в профессиональных образовательных организациях.

3. Личностный рост участников Слёта.

4. Проведение информационной кампании по вопросам пропаганды и популяризации профессий и специальностей, получаемых в профессиональных образовательных организациях.

5. Привлечение к программе возрождения гордости к рабочим профессиям работодателей и бизнес – структур.

Координаты для связи:

Адрес: г. Ульяновск, ул. Спасская, 8, кабинет 747

Тел./факс: (8422) 41-79-21, e-mail:profobr73@mail.ru

Группа Вконтакте: <http://vk.com/club24223214>

Приложение №1

**Статистический отчёт
о профориентационной работе образовательной организации за 2018 год**

Дни открытых дверей для обучающихся общеобразовательных организаций и их родителей

№	Даты проведения	Место проведения	Количество участников	Целевая аудитория
1.				

Выездные встречи с обучающимися общеобразовательных организаций и их родителями

№	Дата проведения	Муниципальное образование	Место проведения	Количество человек	Целевая аудитория

Проведение предметных олимпиад и конкурсов для школьников

№	Дата проведения (в период проведения предметных декад)	Учебный предмет	Форма проведения очная, заочная, очно-заочная, дистанционная	Место проведения	Целевая аудитория

Проведение научно-практических конференций

№	Дата проведения	Название научно-практической конференции	Место проведения	Количество участников	Целевая аудитория
1.					

Организация работы центров профориентации

№	Наличие	Приказ о создании (№, дата)	Количество человек, посетителей	Целевая аудитория

Проведение академических, профессиональных недель

№	Дата проведения	На какой профиль обучения ориентировано	Участие общеобразовательных организация

Проведение тематических мероприятий (ток-шоу, конкурсы профессионального мастерства и т.п.) профориентационной направленности

№	Дата проведения	Название	Количество участников	Участие общеобразовательных организаций (участники / зрители)

Организация и проведение мастер-классов и уроков успеха

№	Дата	Название	Место проведения	Целевая аудитория

	проведения			

Организация и проведение тренингов и интерактивных профессиональных игр

№	Дата проведения	Название	Место проведения	Целевая аудитория

Организация и проведение семинаров по вопросам профессионального образования

№	Дата проведения	Тема	Место проведения	Целевая аудитория
1.				
2.				

Организация и проведение семинаров - практикумов по вопросам профессиональной ориентации

№	Дата проведения	Тема	Место проведения	Целевая аудитория
1.				

Взаимодействие с ООО и работодателями по вопросам организации профориентационной работы

№	Количество соглашений с ООО	Наименование ООО	Дата подписания	Количество соглашений с работодателями	Наименование организации	Дата подписания
1.						

Источники информации проведения профориентационных мероприятий

№	Информация	Источник	Адрес	Периодичность изменения
1.				

Директор ПОО _____

Отчет об агитационной работе творческого коллектива

Учебное заведение/ творческий коллектив			
Количество выступлений коллектива на областных/городских/районных/школьных и других мероприятиях, направленных на профориентацию школьников и абитуриентов			
№	Название мероприятия, место проведения	Количество участников/зрителей	Ссылка на фото/видеоотчет, подтверждающий выступление творческого коллектива

Директор ПОО _____