

Областное государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
Димитровградский технический колледж

***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ***  
***ОГСЭ. 07. ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И***  
***ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

*по специальности*

*23.02.05. «Эксплуатация транспортного электрооборудования и  
автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)»*

Димитровград  
2022

Рабочая программа учебной дисциплины разработана за счет часов вариативной части

**Организация-разработчик:** областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Дмитровградский технический колледж»

**РАССМОТРЕНО**

на заседании цикловой комиссии  
«Общепрофессиональные дисциплины и профессиональные модули специальностей «Документационное обеспечение управления и архивоведения» и «Прикладной информатики (по отраслям)», «Информационные системы обеспечения градостроительной деятельности».

Протокол заседания ЦК №10

от «\_10\_» \_\_\_\_06\_\_\_\_2022 г.

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Научно-методическим советом  
ОГБПОУ ДТК

Протокол № 5  
от «\_10\_» \_\_\_\_06\_\_\_\_2022 г.

**Разработчик:** Пензина Л.Г. - преподаватель ОГБПОУ ДТК  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>стр. 3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины «Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 23.02.05 «Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)»

Освоение рабочей программы учебной дисциплины возможно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при изучении всех тем без перестановки.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- понимать сущность предпринимательской деятельности;
- различать виды организаций, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики и делать выводы;
- рассчитывать основные показатели на основе имеющейся информации о деятельности фирмы, организации, предприятия;
- использовать полученные знания в бизнес – планировании;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность и признаки предпринимательства, виды организаций;
- условия развития предпринимательства, понятие бизнес – плана;
- организационно – правовые формы и виды предпринимательства;
- формы организации предпринимательства.

**Формируемые компетенции:**

ОК 1 -Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 – Организовывать собственную деятельность, выбирая типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивая их эффективность и качество.

ОК 3 –Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 –Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 – Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 – Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 – Ставить цели, мотивировать деятельность, организовывать и контролировать работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8 – Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9 – Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

### **Личностные результаты :**

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося- 49 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося- 33 часов;  
самостоятельной работы обучающегося- 16 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	49
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	33
в том числе:	
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	16
в том числе:	
тематика внеаудиторной самостоятельной работы	
Итоговая аттестация в 7 семестре в форме <i>дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение. Понятие и сущность бизнеса.	<p><b>Содержание учебного материала</b>            Бизнес как экономические отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ            Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Бизнес как разрешение противоречий между стремлением к личному благосостоянию, личному совершенствованию, реализации собственных амбиций и общественными нуждами и потребностями</p>	1	1-2
Тема 1. Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	<p><i><b>Знать: основные виды предпринимательской деятельности</b></i>  <i><b>Уметь: ориентироваться в основных понятиях и определениях предпринимательства</b></i>  <b>Формирование: ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</b></p> <p><b>Содержание учебного материала</b>            Субъекты бизнеса: предприниматели; потребители; граждане, работающие по найму; государство в лице правительства и его чиновников            Особенности предпринимательского бизнеса: производство товаров услуг; инновационная и научно-техническая деятельность; коммерческая, посредническая, консультационная деятельность; аудит; оценочная деятельность</p>	1	2
	<b>Практическое занятие № 1: работа с экономическим словарем</b>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>            1. подготовка докладов по теме: Особенности субъектов предпринимательского процесса            2. Вопросы для самостоятельного изучения:            а) Как выглядит схема взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности предприниматель-потребитель?            б) Средства воздействия предпринимателя на потребителя.            в) Роли государства по отношению к предпринимателю: «тормоз», «наблюдатель»,</p>	2	

	«ускоритель». г) Соотношение интересов предпринимателя и наемного работника.		
Тема 2. Организационно – правовые формы организаций	<p><b>Знать: организационно – правовые формы предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>Уметь: ориентироваться в основных организационно-правовых формах организаций</b></p> <p><b>Формирование: ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</b></p> <p><b>Содержание учебного материала</b>  Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Цели создания фирмы. Факторы, определяющие выбор организационно – правовой формы предпринимательской деятельности. Количественные критерии классификации фирм. Крупный, средний и малый бизнес. Понятие физического и юридического лица. Понятие коммерческой и некоммерческой организации. Индивидуальная предпринимательская деятельность.  Предприниматель без образования юридического лица. Полное товарищество. Товарищество на вере. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерные общества. Производственный кооператив. Государственное и муниципальное предприятие. Некоммерческие предприятия. Объединения предприятий. Порядок учреждения предприятия.</p>	1	2-3
	<b>Практическое занятие № 2 (семинар):</b> Рассмотрение организационно – правовых форм предпринимательской деятельности.	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка сообщения «Развитие малого бизнеса и его влияние на совершенствование развития экономики страны», «Особенности создания ООО».</li> </ol> <p>Работа с учебной литературой, конспектом лекций, подготовка к тестированию.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Вопросы для самостоятельного изучения: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Основные проблемы развития акционерной формы, хозяйствования в России?</li> <li>б) Ценные бумаги в ОАО.</li> </ol> </li> <li>3. Подготовка к практическим занятиям, их оформление.</li> </ol>	2	



<p>Тема 3. Учреждение предприятия.</p>	<p><b>Знать :источники и процесс формирования предпринимательского капитала; структуру и разделы бизнес-плана</b></p> <p><b>Уметь:составлять перечень документов для регистрации предприятия; осуществлять основные расчеты необходимой величины предпринимательского капитала</b></p> <p><b>Формирование: ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</b></p> <p><b>Содержание учебного материала</b>  Организация предпринимательской фирмы. Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы. Понятие о предпринимательском договоре.  Содержание и направления сотрудничества партнеров в сфере производства.  Документы, необходимые для регистрации фирмы: устав фирмы, учредительный договор. Процедура регистрации фирмы. Разработка внутреннего регламента фирмы.  Найм на работу. Обеспечение безопасности функционирования фирмы.  Формирование первоначального капитала фирмы.  Бизнес-план, его структура и содержание</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>2-3</p>
	<p><b>Практическое занятие № 3:</b> составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.</p> <p><b>Практическое занятие № 4:</b> решение комплекса задач с целью овладеть методикой основных расчетов величины предпринимательского капитала.</p> <p><b>Практическое занятие № 5:</b> составление бизнес-плана на основе современных технологий.</p> <p><b>Практическое занятие № 6:</b> презентация предпринимательской идеи</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p>	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>1. Подготовка докладов по теме:</p> <p>а) Структура предпринимательского договора</p> <p>б) Что такое оферта?</p> <p>в) Факторинг, коммерческий трансферт.</p> <p>2. Работа с учебной литературой ,конспектом лекций, подготовка к тестированию</p>	<p>5</p>	
<p>Тема 4. Реорганизация и ликвидация фирмы</p>	<p><b>Знать: источники и процесс формирования предпринимательского капитала;</b></p>		

	<p><i>структуру и разделы бизнес-плана</i></p> <p><b>Уметь:</b> составлять перечень документов для регистрации предприятия  <b>Формирование:</b> ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</p> <p><b>Содержание учебного материала</b>  Содержание процесса реорганизации фирмы, виды.  Национализация негосударственных компаний. Приватизация государственных предприятий.  Ликвидация фирмы, банкротство</p>	1	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Работа с учебной литературой, конспектом лекций, подготовка к тестированию</p>	1	
Тема 5. Конкуренция.	<p><b>Знать:</b> основные источники экономической информации  <b>Формирование:</b> ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</p> <p><b>Содержание учебного материала</b>  Понятие и сущность конкуренции, ее эволюция.  Конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы.  Методы конкуренции.  Ролевые функции конкурентов. Типы конкурентов.</p>	1	2-3
	<p><b>Практическое занятие № 7 (семинар):</b> рассмотрение признаков современного рынка, типов конкурентного поведения, содержательной и ролевой функции фирмы, основ антимонопольного регулирования.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Работа с учебной литературой , конспектом</p>	2	
Тема 6. Финансовое обеспечение деятельности фирмы.	<p><b>Знать:</b> основные источники экономической информации  <b>Формирование:</b> ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</p> <p><b>Содержание учебного материала</b>  Содержание финансовой деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ</p>	1	2

	кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Оценка потенциального банкротства предприятия.		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Работа с учебной литературой, конспектом лекций, подготовка к тестированию</p> <p>2. Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <p>а) Понятие основного капитала б) Оборотные фонды организации и нематериальные активы в) Затраты на производство продукции (прямые и косвенные) г) Методики расчета платежеспособности фирмы.</p>	1	
Тема 7. Инфраструктура современного бизнеса.	<p><i><b>Знать: основные источники экономической информации</b></i> <i><b>Формирование: ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</b></i></p> <p><b>Содержание учебного материала</b> Сущность, значение и содержание инфраструктуры бизнеса. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре. Функции инфраструктуры. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры бизнеса.</p>	1	2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>1. Подготовка докладов по темам: «Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности»,</p> <p>2. Вопросы для самостоятельного изучения:</p> <p>а) Косвенное государственное регулирование предпринимательской деятельности б) Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства)</p>	1	

<p>Тема 8. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса</p>	<p><b>Знать: основы налогообложения и бухгалтерского учета предпринимательской деятельности в Российской Федерации</b></p> <p><b>Уметь: проводить расчет налогов по УСН и ЕНВД; оформлять налоговые декларации</b></p> <p><b>Формирование: ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</b></p> <p><b>Содержание учебного материала</b>  Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса.  Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.  Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.  Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей.  Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.  Ответственность за нарушение налогового законодательства.</p>	1	2-3
	<p><b>Практическое занятие № 8:</b> расчет налога УСН, ЕНВД.  <b>Практическое занятие № 9:</b> заполнение налоговых деклараций, бухгалтерских документов</p>	2 2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  Работа с учебной литературой .Вопросы для самостоятельного изучения:  а) Ответственность налогоплательщиков за налоговые правонарушения  б) Сущность налога ан добавленную стоимость.</p>	3	

Тема 9. Маркетинг в предпринимательской деятельности	<p><b>Знать: основные источники экономической информации</b></p> <p><b>Уметь: осуществлять поиск информации</b></p> <p><b>Формирование: ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</b></p> <p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR.</p>	1	2-3
	<p><b>Практическое занятие № 10:</b> поиск информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Работа с учебной литературой, конспектом лекций, подготовка к тестированию.</p>	1	
Тема 10. Риск в предпринимательской деятельности	<p><b>Знать: основные источники экономической информации</b></p> <p><b>Формирование: ОК 1-9 , ЛР3, ЛР 12</b></p> <p><b>Содержание учебного материала</b> Сущность риска, его основные элементы и черты. Предпринимательская среда и хозяйственный риск. Степень риска, методы и способы оценки. Виды потерь и их оценка. Пути снижения предпринимательских рисков. Материальный и моральный ущерб предпринимателя. Возможность их возмещения. Риск при остановке деловой активности. Понятие форс-мажор. Хеджирование как форма страхования риска. Залог как форма смягчения коммерческих рисков.</p>	1	2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 1. Работа с учебной литературой, конспектом лекций, подготовка к тестированию</p>		

	2. Вопросы для самостоятельного изучения: а) процесс управления рисками. б) показатели риска и методы его оценки. в) расчет вероятных потерь в коммерческом предпринимательстве	1	
Всего максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:		<b>49</b>	
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося		<b>33</b>	
самостоятельной работы обучающегося		<b>16</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика».

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- посадочные места по количеству обучающихся;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- стенды.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

- 1.Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. Учебное пособие. М.: «ИНФРА – М », 2013.
- 2.Кейлер В.А. Экономика предприятия. Курс лекций – М.: «ИНФРА – М» 2015.
- 3.Мокий М.С., Скамай Л.Г., Трубочкина Н.И. Экономика предприятия: Учебное пособие. М.: «ИНФРА – М»,2010.
- 4.Мочерный С.В., Некрасова В.В. Основы предпринимательской деятельности. М.: ПРИОР, 2005.
- 5.Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность. Учебник. М.: Дашков и К. 2005.
- 6.Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций: учебник под редакцией Сергеева И.В. – 3 – изд., перераб. и доп. – М.2007.
- 7.Соколова С.В. Основы экономики: учебное пособие для начального профессионального образования. Издательский центр «Академия», 2006.
- 8.Экономика предприятия: Учебник под ред. проф. В.Я.Горфинкеля, проф.В.А. Швандара – 4 - изд., перераб. и доп.-М.2007.

##### **Дополнительные источники:**

- 1.Казаков А.П., Минаева Н.В. Экономика. Лекции, упражнения, тесты, тренинги. М., ООО «ГНОМ – ПРЕСС», 2004.
- 2.Липсиц И.В. Экономика. Москва, «Вита – Пресс» 2002.
- 3.Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для НПО. – М.,2004.

##### **Интернет-источники:**

[1.http://dim-spo.ru/](http://dim-spo.ru/) -официальный сайт ОГБПОУ «Димитровградский технический колледж

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Освоенные умения:</b>                      -понимать сущность предпринимательской деятельности;                      -различать виды организаций, сопоставлять их деятельность в условиях рыночной экономики и делать выводы;                      -рассчитывать основные показатели на основе имеющейся информации о деятельности фирмы, организации, предприятия;                      -использовать полученные знания в бизнес – планировании;</p>	<p><i>Экспертная оценка выполнения практических заданий ПЗ № 1—6</i>                      Решение задач</p>
<p><b>Усвоенные знания:</b>                      -сущность и признаки предпринимательства, виды организаций;                      -условия развития предпринимательства, понятие бизнес – плана;                      -организационно – правовые формы и виды предпринимательства;                      -формы организации предпринимательства;</p>	<p><i>Фронтальный и устный опросы</i>  <i>Текущий контроль: тестирование</i></p>