

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Димитровградский технический колледж»

СОГЛАСОВАНО



Представитель работодателя

06 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора ОГБПОУ ДТК

Р.Н. Байгуллов

22 06 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Димитровград
2018

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) (приказ Министерства образования и науки РФ от 15.05.2014 № 539) среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (базовая подготовка)

Организация-разработчик: областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Димитровградский технический колледж»

РАССМОТРЕНО

на заседании цикловой комиссии
«Дисциплины профессионального
цикла специальностей
«Документационное обеспечение
управления и архивоведение»,
«Прикладная информатика (по
отраслям)» и «Информационные
системы обеспечения
градостроительной деятельности»

Протокол заседания ЦК № 11
от 14 июня 2018 г.

РЕКОМЕНДОВАНО

Научно-методическим советом
ОГБПОУ ДТК

Протокол № 5
от 22 июня 2018 г.

Разработчик:

Пензина Л.Г. – преподаватель ОГБПОУ ДТК

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПМ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПМ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ	24
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПМ	27

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

ПМ 02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) базовой подготовки в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

Уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на -
- рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 538 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 394 часа, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 263 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 131 часа;
- учебная практика – 72 часа;
- производственной практики – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Количество часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	394
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	263
в том числе:	
теоретические занятия	133
практические занятия	130
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	131
в том числе:	
<i>выполнение домашнего задания</i>	43
<i>творческие задания по предложенным темам (подготовка сообщений, рефератов и презентаций)</i>	55
<i>индивидуальные групповые задания в форме творческих мини - проектов</i>	8
<i>Решение задач</i>	25
Итоговая аттестация в форме экзамена -4 семестр, дифференцированного зачета- 5 семестр, комплексного экзамена – 6 семестр	

3.2. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовой проект, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовой проект, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1.- ПК 2.4.	МДК 02.01.Финансы, налоги и налогообложение	111	74	36		37		72	-
ПК 2.9.	МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	133	89	44		44		-	36
ПК 2.5.-ПК 2.8.	МДК.02.03. Маркетинг	150	100	50		50		-	36
	Учебная практика	72						72	
	Производственная практика, (по профилю специальности), (концентрированная практика), часов	72							72
Всего:		538	263	130	-	131	-	72	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовой проект	Объем часов	Уровень усвоения
МДК 02.01.Финансы, налоги и налогообложение			
IV семестр		74/36 (37)	
Введение	Содержание учебного материала Должен иметь представление: - о финансовой и налоговой системы РФ	1	2
	1 Введение. Современное состояние финансовой и налоговой системы РФ. Содержание дисциплины и ее задачи, связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности. Сущность финансов, их функции и роль в экономике	1	
Раздел 1.Финансы и финансовая политика		21 (11)	
Тема 1.1 Сущность и функции денег. Денежное обращение	Содержание учебного материала Должен уметь: - осуществлять денежные расчеты; Должен знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3	5	2,3
	1 Деньги: их необходимость и происхождение.	1	
	2 Функции денег. Деньги как мера стоимости. Деньги как средство обращения. Деньги как средство платежа. Деньги как средство накопления. Функция мировых денег.	0,5	
	3 Роль денег в современной рыночной экономике. Виды денег. Бумажные деньги. Кредитные деньги. Понятие денежного обращения. Наличное и	0,5	

		безналичное обращение, их единство и взаимосвязь. Безналичный денежный оборот в РФ.		
	4	Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег.	0,5	
	5	Инфляция, ее сущность и формы проявления. Особенности инфляционного процесса в России. Виды и типы инфляции. Ползучая инфляция. Инфляция галопирующая. Гиперинфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Формы и методы антиинфляционной политики.	0,5	
	Практические занятия		2	
	1	Расчет цены, скорости обращения и количества денег. Решение задач по расчету количества денег	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение практического задания «Построение схемы планирования личных финансов». Составление опорного конспекта по теме «Денежные единицы стран мира» Реферат: Объекты финансового контроля, порядок его проведения.		(3)	
Тема 1.2. Сущность и функции финансов. Финансовая система	Содержание учебного материала Должен уметь: - осуществлять денежные расчеты; знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		4	2,3
	1	Социально-экономическая сущность финансов. Виды финансовых отношений.	0,5	
	2	Функции финансов. Распределительная функция финансов. Контрольная функция. Регулирующая функция.	0,5	
	3	Финансовые ресурсы и источники их формирования. Роль финансов в расширенном воспроизводстве. Финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов.	0,5	
	4	Финансовая политика, ее задачи и содержание. Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка. Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики. Финансовая система, ее сферы. Финансы хозяйствующих субъектов.	0,5	
	Практические занятия		2	
	2	Анализ показателей, связанных с денежным обращением.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Выполнение практического задания «Заполнение сравнительной таблицы»		(2)	

Тема 1.3 Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит	Содержание учебного материала Должен уметь: - осуществлять денежные расчеты Должен знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		4	2,3
	1	Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья (составляющие) государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит.	1	
	2	Государственный бюджет как средство реализации финансовых функций государства. Бюджетная система, ее сущность и составляющие. Федеральный бюджет, его функции. Состав и структура доходов федерального бюджета. Сущность налогов, их роль в формировании доходов отдельных звеньев бюджетной системы. Состав и структура расходов федерального бюджета. Бюджетный дефицит методы его финансирования. Местные бюджеты. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов.	1	
	Практические занятия		2	
	3	Определение облагаемой базы для расчета отчислений в социальные фонды и расчет суммы отчислений.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: решение задач, графическое изображение структуры текста по теме “Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит”.		(2)	
Тема 1.4. Финансы организаций различных форм собственности	Содержание учебного материала Должен уметь: - осуществлять денежные расчеты Должен знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		4	2,3
	1	Влияние различных форм собственности на организацию финансов. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов. Особенности формирования финансовых ресурсов организаций различных форм собственности: финансы организаций, функционирующих на коммерческих началах; финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений и пр.	1	

	2	Финансы государственных и муниципальных унитарных предприятий. Некоммерческие благотворительные организации.	1	
	Практические занятия		2	
	4	Расчет чистой прибыли по организациям различных форм собственности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: - графическое изображение структуры текста по теме “ Финансы государственных и муниципальных унитарных предприятий. Некоммерческие благотворительные организации”, - решение ситуационных производственных (профессиональных) задач по теме “Финансы организаций различных форм собственности”, - систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему “Особенности формирования финансовых ресурсов организаций различных форм собственности”.		(2)	
Тема 1.5. Система страхования	Содержание учебного материала Должен уметь: - осуществлять денежные расчеты Должен знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		4	2,3
	1	Социально-экономическое содержание страхования. Участники страховых отношений. Формы организации страхового фонда. Виды страхования: социальное страхование, имущественное страхование, страхование ответственности, страхование предпринимательского риска. Функции страхования. Рисксовая функция. Накопительная функция. Предупредительная, инвестиционная функция.	1	
	2	Объективная необходимость социального страхования. Методы формирования Фонда социального страхования РФ, Фонда обязательного медицинского страхования РФ. Страховой рынок и его структура. Перестрахование. Расчеты в страховом деле. Участники страховых отношений: страховщики, страхователи, выгодоприобретатели, страховые агенты. Обязательное страхование. Добровольное страхование.	1	
	Практические занятия		2	
	5	Определение размера страхового платежа и страхового возмещения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся - графическое изображение структуры текста, систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) на тему “Система страхования”, - решение задач, оформление практической работы, отчетов и подготовка к их защите.		(2)	
Раздел 2. Банки и банковская система			12 (6)	
Тема 2.1. Банковская система	Содержание учебного материала		6	2,3

РФ	Должен уметь: - осуществлять денежные расчеты Должен знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3			
	1	Банковская система РФ, ее структура и функции отдельных звеньев. Двухуровневая организация банковской системы в РФ. Центральный банк России. Задачи и функции Центрального банка России. Пассивные и активные операции Центрального банка России. Роль Центрального банка России в регулировании денежно-кредитной системы.	1	
	2	Банковские кредитные организации и их филиалы. Небанковские кредитные организации. Филиалы и представительства иностранных банков. Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения. Функции коммерческих банков: посредничество в кредитовании, посредничество в проведении расчетов и платежей в хозяйстве, выпуск кредитных денег, посредничество в инвестировании на основе эмиссионно-учредительской деятельности, консультирование, представление экономической и финансовой информации. Виды банковских операций. Аккредитивная операция. Факторинговые операции. Тростовые операции банков. Кредитная политика коммерческих банков. Организация и порядок кредитования. Принципы кредитования. Кредитный договор. Инвестиционная деятельность и политика коммерческих банков. Комиссионные и тростовые операции банков. Простые и сложные проценты. Дисконтирование. Функции Сберегательного банка и его операции. Виды вкладов и ценных бумаг Сберегательного банка. Формирование современной системы ипотечных банков.	1	
	Практические занятия		4	
	6	Определение суммы процентов по вкладам.	2	
	7	Расчет простых процентов. Расчет сложных процентов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся - подготовка реферата (компьютерной презентации) на тему: “Коммерческие банки, их функции”; - систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) по теме “Банковская система РФ”.		(3)	
	Тема 2.2. Рынок ценных бумаг Содержание учебного материала Должен уметь: - осуществлять денежные расчеты Должен знать: - сущность, функции и роль финансов в экономике, ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		6	2,3
	1	Ценные бумаги как элемент новых отношений собственности, новых способов вложения капитала. Рынок капитала (финансовый рынок) и его структура: денежно-	2	

		кредитный, фондовый и валютный рынки.		
	2	Виды ценных бумаг. Классификация ценных бумаг по правам владельцев. Долевые ценные бумаги, долговые, товарораспорядительные, производные. Классификация ценных бумаг по способу оформления прав на них и способу передачи этих прав. Предъявительские ценные бумаги. Именные, ордерные ценные бумаги.	2	
		Практические занятия	2	
	8	Расчет рыночной стоимости ценных бумаг. Определение суммы дивидендов по акциям, процентного дохода по облигациям	2	
		Самостоятельная работа обучающихся - подготовка к практическим работам с использованием методических рекомендаций преподавателя по теме “Рынок ценных бумаг”, оформление работ, отчетов и подготовка к их защите, - систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной экономической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) по теме “Рынок ценных бумаг”.	(3)	
Раздел 3 Налоги и налогообложение			40 (20)	
Тема 3.1 Социально-экономическая сущность налогов		Содержание учебного материала Должен знать: - основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3	4	2,3
	1	Предмет и задачи курса. Возникновение налогов и их необходимость.	0,5	
	2	Сущность и функции налогов и сборов в условиях рыночной экономики	0,5	
	3	Элементы налогообложения	0,5	
	4	Классификация налогов и сборов	0,5	
		Практические занятия	2	
	9	Классификация и систематизация налогов и сборов по видам.	2	
		Самостоятельная работа обучающихся Подготовка доклада о многообразии названий налогов в разные исторические периоды	(2)	
Тема 3.2 Налоговая система и организация налогообложения в РФ		Содержание учебного материала Должен уметь: - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; Должен знать: - основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3	6	2,3
	1	Понятие налоговой системы РФ. Налоговый кодекс РФ – единый нормативный	1	

		акт в области налогообложения		
	2	Принципы налогообложения в РФ	1	
	3	Виды налогов	0,5	
	4	Права и обязанности налогоплательщиков	0,5	
	5	Права и обязанности налоговых органов	0,5	
	6	Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение	0,5	
	Практические занятия		2	
	10	Система налогообложения в РФ	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Знакомство с общим содержанием Налогового кодекса, ч. I и II Конспектирование отдельных статей НК РФ Ознакомление с содержанием главы 16 НК РФ и представление ее в виде таблицы		(3)	
Тема 3.3 Федеральные налоги и сборы	Содержание учебного материала Должен уметь: - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; Должен знать: - методику расчета основных видов налогов ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		18	2,3
	1	Налог на добавленную стоимость	2	
	2	Акцизы	2	
	3	Налог на доходы физических лиц	1	
	4	Налог на прибыль организаций	1	
	5	Другие федеральные налоги и сборы	2	
	Практические занятия		10	
	11	Решение задач по налогу на добавленную стоимость	2	
	12	Решение задач по акцизам	2	
	13	Решение задач по налогу на доходы физических лиц	2	
	14	Решение задач по налогу на прибыль организаций	2	
	15	Решение задач по другим федеральным налогам и сборам	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по расчету федеральных налогов Заполнение форм налоговых деклараций по федеральным налогам		(9)	

Тема 3.4 Региональные налоги	Содержание учебного материала Должен уметь: - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; Должен знать: - методику расчета основных видов налогов ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		4	2,3
	1	Транспортный налог	1	
	2	Налог на имущество организаций	1	
	Практические занятия		2	
	16	Решение задач по транспортному налогу. Решение задач по налогу на имущество организаций	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по расчету региональных налогов Заполнение форм налоговых деклараций по региональным налогам		(2)	
Тема 3.5 Местные налоги	Содержание учебного материала Должен уметь: - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; Должен знать: - методику расчета основных видов налогов ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		4	2,3
	1	Земельный налог	1	
	2	Налог на имущество физических лиц	1	
	Практические занятия		2	
	17	Решение задач по местным налогам	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по местным налогам Заполнение форм налоговых деклараций по местным налогам		(2)	
Тема 3.6 Специальные налоговые режимы	Содержание учебного материала Должен уметь: - пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; Должен знать: - методику расчета основных видов налогов ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.3		4	2,3

	1	Упрощенная система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.	2	
	Практические занятия		2	
	18	Решение задач по УСН, ЕНВД	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач по УСН, ЕНВД Заполнение форм налоговых деклараций по УСН, ЕНВД		(2)	
Учебная практика В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: -оформления финансовых документов и отчетов; -проведения денежных расчетов; -расчета основных налогов. Виды работ: Составить финансовый план предприятия: доходы и расходы. Рассчитать сумму собственных источников. Дать характеристику налогообложения предприятия: общий режим налогообложения («спецрежим: УСН, НВД») Заполнить счет-фактуры, Книги покупок, Книги продаж. Составить налоговую отчетность по НДС: карточку учета доходов физического лица и 2-НДФЛ. Рассчитать и проанализировать начисления и оплаты обязательных страховых взносов во внебюджетные фонды.			72	
МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности			89/44 (44)	
V-VI семестры				
Тема 1.1. Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала Должен уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Должен знать: - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.1,2.2, 2.9		4	2,3
	1	Основы анализа финансово -хозяйственной деятельности. Цели, задачи, анализа финансово -хозяйственной деятельности.	2	

		Понятие экономического анализа. Предмет экономического анализа. Основные положения теории экономического анализа. Принципы экономического анализа (системность, комплексность, целостность). Показатели экономического анализа (количественные, качественные). Виды экономического анализа: по целям, объектам, субъектам, широте сравнения, периодичности, времени проведения, содержанию, степени охвата анализируемого явления, степени автоматизации		
	2	Информационное обеспечение и организация аналитической работы. Анализ каналов распространения товаров и услуг. Изучение методов стимулирования сбыта как элемент комплекса маркетинговых коммуникаций. Разработка программы стимулирования.	1	
	3	Приемы экономического анализа (логические, математические, эвристические). Методы экономического анализа (традиционные, математические). Основные этапы проведения экономического анализа.	1	
	Практические занятия			
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам: Роль анализа в управлении. Виды, направления, основные методы и приемы экономического анализа. Этапы анализа и его основные методы		(2)	
Тема 1.2 Анализ трудовых ресурсов предприятия	Содержание учебного материала Должен уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Должен знать: - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.1,2.2, 2.9		4	2,3
	1	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, профессионального и квалификационного уровня работников.	1	
	2	Анализ производительности труда	1	
	Практические занятия		2	
	1	Проведение анализа трудовых ресурсов и эффективного использования	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		(2)	

	Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам. Изучение теоретического материала, подготовка рефератов, решение задач, подготовка к тестированию		
Тема 1.2 Анализ оптового товарооборота	Содержание учебного материала Должен уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Должен знать: - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.1,2.2, 2.9	8	2,3
	1 Анализ деятельности организаций оптовой торговли. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Предприятия оптовой торговли.	2	
	2 Оптовый товароборот. Анализ оптового товарооборота Анализ рациональности товародвижения. Оперативный анализ поставки товаров и оптового товарооборота.	2	
	Практические занятия	4	
	2 Проведение анализа оптового товарооборота.	2	
	3 Анализ влияния факторов на выполнение плана и динамику оптового товарооборота	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам. Изучение теоретического материала, подготовка рефератов, решение задач, подготовка к тестированию	(4)	
Тема 1.3 Анализ розничного товарооборота	Содержание учебного материала Должен уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Должен знать: - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;	20	2,3

	ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.1,2.2, 2.9			
	1	Анализ деятельности организаций розничной торговли. Предприятия розничной торговли. Розничный товарооборот. Анализ розничного товарооборота. Значение, задачи, информационное обеспечение розничного товарооборота.	2	
	2	Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Анализ поступления товаров. Товарные запасы.	2	
	3	Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.	2	
	4	Анализ состояния и использования материально-технической базы предприятия	2	
	Практические занятия		12	
	4	Анализ объёма, ассортимента и структуры продукции.	6	
	5	Проведение анализа товарных запасов и товарооборачиваемости.	4	
	6	Проведение анализа показателей эффективности использования основных средств.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам. Изучение теоретического материала, подготовка рефератов, решение задач, подготовка к тестированию		(10)	
Тема 1.4 Анализ издержек обращения	Содержание учебного материала Должен уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Должен знать: - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.1,2.2, 2.9		6	2,3
	1	Анализ издержек обращения. Значение, задачи, информационное обеспечение. Уровень издержек обращения. Классификация затрат. Анализ объема и динамики издержек обращения.	2	
	Практические занятия		4	

	7	Проведение факторного анализа издержек обращения	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам. Изучение теоретического материала, подготовка рефератов, решение задач, подготовка к тестированию		(3)	
Тема 1.5 Анализ валового дохода	Содержание учебного материала Должен уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Должен знать: - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.1,2.2, 2.9		6	2,3
	1	Анализ валового дохода. Значение, задачи, информационное обеспечение. Экономическое содержание валового дохода торгового предприятия. Факторы, влияющие на валовой доход	2	
	Практические занятия		4	
	8	Проведение факторного анализа валового дохода в розничной торговле	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам. Изучение теоретического материала, подготовка рефератов, решение задач, подготовка к тестированию		(3)	
Тема 1.6 Анализ финансовых результатов	Содержание учебного материала Должен уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Должен знать: - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.1,2.2, 2.9		16	2,3

	1	Анализ финансовых результатов деятельности торговых предприятий. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов деятельности торговых предприятий. Особенности анализа финансовых результатов деятельности оптового предприятия. Анализ формирования финансовых результатов	4	
	2	Анализ прибыли и рентабельности. Экономическая сущность прибыли. Показатели финансовых результатов: прибыль(убыток) от продажи товаров; прибыль(убыток) от реализации основных и прочих активов, от других видов деятельности; прибыль(убыток) до налогообложения; чистая прибыль(убыток) отчетного периода.	4	
	Практические занятия		6	
	10	Проведение анализа формирования финансовых результатов. Выполнение плана прибыли по предприятию	2	
	11	Проведение факторного анализа прибыли.	2	
	12	Проведение факторного анализа рентабельности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам. Изучение теоретического материала, подготовка рефератов, решение задач, подготовка к тестированию		(8)	
Тема 1.6 Платежеспособность предприятия.	Содержание учебного материала Должен уметь: - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; Должен знать: - анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.1,2.2, 2.9		27	2,3
	1	Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния предприятия. Основные направления и приемы анализа	2	
	2	Общая оценка активов, собственного и заемного капитала. Анализ состава,	2	

		динамики и эффективности использования оборотных активов.		
	3	Анализ состояния расчетов, дебиторской и кредиторской задолженности	2	
	4	Анализ собственного капитала торгового предприятия. Оценка эффективности использования собственного капитала. Анализ кредитов банка.	2	
	5	Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности предприятия	7	
	Практические занятия		12	
	13	Проведение анализа общей оценки финансового состояния, финансовой устойчивости.	4	
	14	Проведение анализа ликвидности и платежеспособности, диагностика вероятности банкротства	4	
	15	Комплексный расчет показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Работа с электронными образовательными ресурсами и учебной литературой по изучаемым темам. Изучение теоретического материала, подготовка рефератов, решение задач, подготовка к тестированию		(12)	
Производственная практика В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен: иметь практический опыт: - анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации Виды работ: Провести анализ розничного товарооборота с учетом влияния факторов. Провести анализ состояния товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров. Провести анализ показателей по труду. Провести анализ издержек обращения в целом и по статьям. Провести анализ валового дохода с учетом влияния факторов. Провести анализ прибыли и рентабельности			36	
МДК 02.03. Маркетинг			100/50 (50)	
V-VI семестры				
Тема 1.1 Основы маркетинга	Содержание учебного материала		26	2,3

	Должен уметь: - выявлять, формировать и удовлетворять потребности; оценивать конкурентоспособность товаров; Должен знать: - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.5,2.6, 2.7. 2.8		
1	Теоретические основы маркетинга. Цели, задачи, принципы, функции маркетинга. Маркетинг отношений	2	
2	Концепции развития рыночных отношений. Социальный маркетинг и его отличие от маркетинга. Услуги предприятий торговли: понятие, классификация.	2	
3	Объекты маркетинговой деятельности. Объекты маркетинга: нужда, потребность, спрос. Классификация потребностей.	2	
4	Субъекты маркетинговой деятельности. Юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность.	2	
5	Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации. Нормативные документы, регламентирующие деятельность этих служб. Международные и национальные организации по маркетингу.	2	
6	Окружающая среда маркетинга. Понятие, виды. Факторы, формирующие окружающую среду. Микросреда и контролируемые факторы. Разновидности макросреды. Конъюнктура рынка.	2	
7	Контроль и регулирование спроса. Виды спроса, их краткая характеристика. Маркетинговые мероприятия при разных видах спроса. Типы маркетинга в зависимости от вида спроса: конверсионный, стимулирующий, развивающий, ремаркетинг, анхромаркетинг, поддерживающий, противодействующий.	6	
Практические занятия		8	

	1	Установление основных видов потребностей, товаров и услуг их удовлетворяющих.	2	
	2	Объекты маркетинга. Решение проблемных ситуаций.	2	
	3	Анализ окружающей среды предприятия сферы услуг на конкретном примере	2	
	4	Методы воздействия на уровень спроса на конкретном примере.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схем «Объекты маркетинга», «Виды спроса», «Классификация потребностей». Подготовка сообщений «Маркетинг отношений на предприятии торговли», «Маркетинговые службы на предприятиях торговли города», «Маркетинговые мероприятия на предприятиях торговли города»		(13)	
Тема 1.2 Маркетинговая деятельность.	Содержание учебного материала Должен уметь: - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; Должен знать: - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом. ОК 1-4,6-7,10,12 ПК 2.5,2.6, 2.7. 2.8		74	2,3
	1	Маркетинговая информация. Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние), принципы их отбора. Классификация маркетинговой информации	2	
	2	Маркетинговые исследования. Понятие, цели и задачи, объекты. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований, особенности. Схема исследований. Коррекция и оптимизация результатов.	4	

	3	Основные приемы маркетинга. Сегментирование рынка. Оценка и выбор целевых рынков. Маркетинговые стратегии для сегментов рынков. Позиционирование - выбор и реализация стратегии.	4	
	4	Анализ конкурентной среды и создание конкурентных принципов. Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров.	2	
	5	Анализ слабых и сильных сторон конкурентов. Создание собственных конкурентных преимуществ. Выбор политики конкурентных ходов	2	
	6	Маркетинговые коммуникации. Основные решения при создании рекламы. Рекламная стратегия. Выбор средств распространения рекламы. Оценка рекламы. Бюджет рекламы. Организация рекламной компании. Связи с общественностью.	4	
	7	Маркетинговая политика. Товарная политика, инновационная политика, ассортиментная политика. Факторы, определяющие ассортиментную стратегию предприятия.	2	
	8	Ценовая политика. Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Назначение цен в маркетинге. Классификация цен по месту их установления, степени развития конкурентной среды. Факторы, влияющие на формирование цен	4	
	9	Сбытовая политика. Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика -ее цели и задачи. Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды, уровни.	2	
	10	Критерии выбора каналов сбыта. Торговые посредники, факторы, влияющие на выбор посредников. ФОССТИС. Анализ и оценка эффективности сбытовой политики.	2	

	11	Управление маркетинговой деятельностью предприятия. Ранжирование целей. Контроль маркетинговой деятельности и оценка ее эффективности.	4	
	Практические занятия		42	
	5	Анализ маркетинговой информации.	4	
	6	Решение ситуационных задач	4	
	7	Анализ целевого рынка.	4	
	8	Решение ситуационных задач.	2	
	9	Сегментирование рынка определенного товара на основе географического и демографического принципа.	2	
	10	Сегментирование на основе психологического и поведенческого принципа	2	
	11	Оценка сильных и слабых сторон конкурентов -на примере конкретной ситуации	4	
	12	Формирование конкурентной стратегии -на примере конкретной ситуации	4	
	13	Организация рекламной компании: выбор средств, составление рекламных текстов, оценка эффективности	2	
	14	Анализ товарной политики предприятия.	2	
	15	Анализ инновационной политики предприятия	2	
	16	Анализ ассортиментной политики предприятия.	4	
	17	Анализ ценовой политики предприятия.	2	
	18	Выбор средств стимулирования объекта –для конкретного товара, услуги	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схем, Подготовка сообщений Анализ маркетинговой политики предприятий торговли города (разбор ситуаций) Анализ ценовой, сбытовой политик предприятий торговли города (разбор ситуаций) Анализ маркетинговых коммуникаций предприятий торговли города (разбор ситуаций)		(37)	
	Производственная практика В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:		36	

иметь практический опыт: - выявления потребностей (спроса) на товары; - реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; - участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; - анализа маркетинговой среды организации; Виды работ: Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса в магазине. Подготовка анкет для проведения опроса потребителей. Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный все и товарообороте. Анализ состояния спроса на товары определенных торговых марок, поставляемые различными предприятиями-поставщиками (изготовителями) или оптовой торговлей на примере 1-2 групп однородных товаров. Изучение и анализ причин, влияющих на соотношение спроса и предложения товаров. Использование полученной информации по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента. Определение видов средств распространения рекламы для товаров производственного назначения; Определение видов средств распространения рекламы для товаров индивидуального использования.		
Всего:	263	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

Примерные темы рефератов (докладов), индивидуальных проектов по МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности

1. Анализ финансовой независимости коммерческой организации.
2. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
3. Анализ платежеспособности коммерческой организации.
4. Анализ оборачиваемости оборотных активов коммерческих организаций.
5. Анализ состояния, динамики и оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.
6. Прибыль от продаж продукции (работ, услуг), порядок расчета и направления анализа.
7. Составить схему или таблицу по классификации видов экономического анализа.
8. Изучение содержания бухгалтерского баланса предприятия и формы №2 "Отчета о прибылях и убытках»
9. Решение практической ситуации по оценке платежеспособности и ликвидности баланса.
10. Провести анализ розничного товарооборота на базе данных преподавателя и разработать мероприятия по улучшению работы предприятия.
11. Анализ показателей плана оптового товарооборота.
12. Изучение структуры кадров предприятия (по данным преподавателя) и эффективности их использования.
13. Повторить из курса "Экономика предприятия" номенклатуру статей издержек обращения и факторы, влияющие на их величину. Разработать мероприятия по сокращению затрат в предприятии.
14. Повторить из курса "Экономика предприятия" порядок расчета прибыли по видам и факторы, влияющие на доходы и прибыль. Разработать мероприятия по увеличению доходности и прибыли на базе представленных данных
15. По бухгалтерской отчетности определить показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности за прошлый и отчетный годы. Дать оценку динамики.
16. По бухгалтерскому балансу определить коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности на начало и конец года. Дать оценку платежеспособности организации и ее динамики.
17. По бухгалтерскому балансу определить три коэффициента финансовой независимости коммерческой организации на начало и конец года. Дать оценку динамики.
18. По бухгалтерскому балансу рассчитать стоимость чистых активов на начало и конец года. Дать оценку достаточности их величины.
19. По бухгалтерской отчетности провести факторный анализ динамики чистой прибыли.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

ПМ 02. реализуется в учебных кабинетах «Маркетинга», «Финансов, налогов и налогообложения», «Бухгалтерского учета».

Оборудование учебного кабинета:

- Программное обеспечение Windows 8 Pro –Windows 8 Professional; Abby Fine Reader 9.0 Corporate Edition; Scanex; Office std 2013; Office Standard 2013 with SP1.
- Веб-технология LMSMOODLE, обеспечивающая доступ к учебным материалам по дисциплине на образовательном портале ВГИ.
- Технология WiFi, обеспечивающая выход в Интернет непосредственно из учебных аудиторий.
- Информационная справочная система КонсультантПлюс (доступ через локальную сеть библиотеки, договор от 27.09.2002 –бессрочный).
- Электронно-библиотечные системы «book» (<http://book.ru/>), «ZNANIUM.COM» (<http://znanium.com/>);
- Реферативно-аналитическая база данных Scopus (<http://www.scopus.com/>).
- ноутбук;
- проектор;
- презентации по темам;
- комплект тестов и заданий по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»;
- список вопросов к экзамену.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Худолеев В.В. Налоги и налогообложение 320 с. «ИНФРА-М», 2007
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия 330 с. «ИНФРА-М» 2005
3. Зубик В. Б., Седегов Р.С. Основы менеджмента и маркетинга 382 с. «Высшая школа» 1995
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для студентов образ. уч-ий ср. проф. образования/ под ред. В.С. Мхитаряна. -11-е изд., стер. -М.: ИЦ Академия, 2016. -272 с.
5. Александров, И.М. Налоги и налогообложение: учебник– 10-е изд., перераб. и доп. – М: «Дашков и К», 2014. – 228 с.
6. Воскобойников, Я.М. Финансы: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – М: «Дашков и К», 2016. – 528 с.

7. Кузнецов И.Н. Управление продажами: учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и К, 2012. – 374 с.
8. Нешитова, А.С. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2013. – 92 с.
9. Панова, А.К. Планирование и эффективная организация продаж: учебник – М.: Дашков и К, 2015. – 178 с.
10. Парамонова Т.Н. Маркетинг: учебное пособие. / И.Н. Красюк. – М.: КноРус, 2016. – 134 с.
11. Синяева, И.М. Маркетинговые коммуникации: учебник / С.В. Земляк В.В. Синяев – М.: Дашков и К, 2014. – 268 с.
12. Синяева, И.М. Маркетинг торговли: учебник / С.В. Земляк В.В. Синяев – М.: Дашков и К, 2015. – 189 с.
13. Юрасова, Ю.В. Обучение торгового персонала: учебник – М.: Дашков и К, 2016. – 367 с.

Дополнительная литература:

1. О защите прав потребителей : Федеральный закон от 17 дек. 1999 г. № 212-ФЗ: принят Гос. Думой (в ред. Федеральных законов от 09.01.1996 № 2-ФЗ, от 17.12.1999 № 212-ФЗ, от 30.12.2001 № 196-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 127-ФЗ, от 21.12.2004 № 171-ФЗ, от 27.07.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 № 160-ФЗ, от 25.11.2006 № 193-ФЗ, от 25.10.2007 № 234-ФЗ, от 23.07.2008 № 160-ФЗ) // Консультант.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации : с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 № 161-ФЗ)// Консультант.
3. О товарных знаках обслуживания и наименования мест происхождения товаров: Федеральный закон от 23.09.2002 г. // Консультант.
4. Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон от 24.02.1995 г. (с изменениями и дополнениями) // Консультант.
5. О рекламе: Федеральный закон от 18.07.1995 . (с изменениями и дополнениями) // Консультант Плюс [электронный ресурс] : Высшая школа для студентов юридических, финансовых и экономических специальностей. Вып. 15.- Электрон. дан. прогр.- М.: Консультант.
6. Алексеева А.И. и др.. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КНОРУС, 2014. - 688 с.
7. Басовский, Л.Е. Маркетинг: учебное пособие - М.: Инфа, 2015 г. - 327 с.
8. Белявский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие.- М.: Прогресс, 2015.- 386 с.
9. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология: учебник - М.: Финпресс, 2016.- 368 с.

10. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ И.П. Кошечкина - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016.-288с.
11. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник - Мн.: Выш.шк., 2014.- 430с.
12. Котлер, Ф. Основы маркетинга: учебник –М.:, Прогресс, 2017-437с.
13. Панкратов, Ю.К. Рекламная деятельность: учебник/ Ф.Г. Баженов, В.Г. Шахурин,- М.: Дашков и К,- 2014.272с.
14. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. -5-е изд., перераб. и доп. -М. : ИНФРА-М, 2015. -535 с.
15. Сосненко Л. С., Свиридова Е.Н., Кивелиус И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: краткий курс : учеб. пособие. -2-е изд., перераб. и доп. -М.: КНОРУС, 2013. -252 с.
16. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник / под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой ; СПб. гос. ун-т экономики и финансов. -3-е изд., перераб. и доп. -М. : Юрайт, 2016. -507 с.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении общепрофессиональных дисциплин «Основы экономика отрасли и правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Управление персоналом».

Реализация программы модуля предполагает выполнение курсового проекта по расчету основных технико-экономических показателей деятельности структурного подразделения, направленной на формирование у студентов практических профессиональных умений и знаний, приобретение практического опыта.

Реализация программы модуля предполагает проведение производственной практики, направленной на формирование у студентов практических профессиональных умений, приобретение практического опыта, практику рекомендуется проводить концентрировано.

Обязательным условием допуска к производственной практике является освоение теоретического материала и выполнение практических занятий в полном объеме в рамках МДК.02.01. «Организация работы подразделения организации и управления ею».

При проведении практических занятий в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы численностью не менее 8 человек.

Обязательной формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю является выполнение и защита курсового проекта, который проверяет готовность обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности и сформированности у него компетенций

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение междисциплинарному курсу: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля (социально-экономического и гуманитарного профиля).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего образования социально-экономического и гуманитарного профиля, соответствующее профилю модуля.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся данного модуля, эти преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	– Соответствие и правильность заполнения основных форм и документов контроля и анализа результатов коммерческой деятельности торговой организации	Экспертная оценка хода и результата выполнения комплексного практического задания на производственной практике.
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	– Соответствие и правильность заполнения основных форм и документов контроля и анализа результатов коммерческой деятельности торгового организации	Экспертная оценка хода и результата выполнения комплексного практического задания на производственной практике

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	– владение методикой расчета и анализа микроэкономических показателей	Экспертная оценка выполнения практических заданий на производственной практике Экспертная оценка выполнения практических заданий на практических занятиях
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	– владение методикой расчета и анализа экономических показателей работы торговой организации	Экспертная оценка выполнения практических заданий на практических занятиях
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	– определение и владение способами выявления спроса и стимулирования сбыта	Экспертная оценка выполнения практических заданий на производственной практике Экспертная оценка выполнения практических заданий на практических занятиях
ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	– определение и владение способами использования маркетинговых коммуникаций	Экспертная оценка выполнения практических заданий на производственной практике Экспертная оценка выполнения практических заданий на практических занятиях
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	– определение и проведение маркетинговых исследований рынка	Экспертная оценка выполнения практических заданий на производственной практике Экспертная оценка выполнения практических заданий на практических занятиях
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные	– определение и реализация сбытовой политики организации	Экспертная оценка выполнения практических заданий на производственной практике Экспертная оценка выполнения

преимущества организации		практических заданий на практических занятиях
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	– владение методикой расчета и приемами анализа финансово-хозяйственной деятельности работы торговой организации	Экспертная оценка выполнения практических заданий на производственной практике Экспертная оценка выполнения практических заданий на практических занятиях

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- обоснование выбора профессии; - участие в мероприятиях профессиональной направленности; - проектирование индивидуальной траектории профессионального развития	- эссе
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	- определение задач деятельности с учетом поставленных целей и способов их достижений; - структурирование задач деятельности; - обоснование выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; - осуществление оценки эффективности деятельности; - осуществление контроля качества деятельности	- интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ОПОП, в ходе практических занятий, ПП
ОК.3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	- владение алгоритмом анализа рабочей ситуации; - выбор способов и средств осуществления деятельности с учетом определенных факторов;	- интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ОПОП, в ходе практических занятий, наблюдение и оценка во

	- выбор адекватных ситуациям методов и средств контроля, оценки и коррекции собственной деятельности; - проведение контроля, оценки и коррекции собственной деятельности; - выполнение функциональных обязанностей в рамках заданной рабочей ситуации	время производственной практики, оценка решения проблемно-ситуационных задач на практических занятиях;
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- владение методами и способами поиска информации; - осуществление оценки значимости информации для выполнения профессиональных задач; - использование информации как средства эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	- интерпретация результатов деятельности студента в процессе освоения ОПОП, в ходе практических занятий, наблюдение и оценка во время производственной практики,
ОК.6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	- осуществление взаимодействия с коллегами в процессе решения задач; - проявление коллективизма; - владение технологией эффективного общения (моделирование, организация общения, управление общением, рефлексия общения) с коллегами, руководством, потребителями	- наблюдение и оценка на практических занятиях, на производственной практике
ОК.7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	- выявление трудностей при решении профессиональных задач и проблем личностного развития; - определение направлений самообразования; - организация самообразования (повышение квалификации) в соответствии с выбранными направлениями	наблюдение и оценка на практических занятиях, на производственной практике; - психологическое тестирование; - оценка решения проблемно-ситуационных задач на практических занятиях;
ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь.	- владение навыками делового общения; - демонстрация знаний устной и письменной речи.	- наблюдение и оценка на уроках теоретического и практического обучения; - оценка решения проблемно-ситуационных задач на практических занятиях;
ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и	- соблюдение действующего законодательства и обязательных требований нормативных	- наблюдение и оценка на уроках теоретического и практического обучения;

обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	документов, а также требований стандартов, технических условий	- оценка решения проблемно-ситуационных задач на практических занятиях;
---	--	---